



La stratégie

du storytelling

**pour un
packaging
qui attire et vend**



Raphaëlle de studio madame
Identité de marque et packaging design



1

On se connecte à la marque en mettant des visages sur toute la famille des parents aux enfants de façon ludique.



2

On plante le décor avec un lieu,
des produits locaux avec des illustrations
au style graphique épurée.

